

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель
МКУ УО Кежемского МО
Г.В. Секурица

« ___ »



УТВЕРЖДАЮ

Директор
МБУ ДО ЦДОД

« ___ »

Г.А. Кучерявых

2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III финансового марафона «Копилка» на территории Кежемского муниципального округа

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила организации и проведения финансового марафона «Копилка» (далее – марафон), условия участия, порядок определения победителей.

1.2. Основными целями и задачами проведения марафона являются: активизация научной, творческой и общественной деятельности учащихся, направленной на повышение финансовой грамотности; привлечение внимания учащихся к финансовому образованию; воспитание активной гражданской позиции; выявление и поддержка творчески одаренных учащихся муниципальных образовательных учреждений.

1.3. Организатором марафона является муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

1.4. Участниками марафона являются классы учащихся образовательных учреждений Кежемского муниципального округа (далее -МО), их родители (законные представители), педагогические работники образовательных учреждений, дошкольные образовательные учреждения.

1.5. Марафон проводится в дистанционном формате с 16 по 30 марта 2026 года.

1.6. С 31 марта по 10 апреля 2026 года подведение итогов марафона, определение и награждение победителей и призеров.

1.7. Победители марафона определяются в четырех возрастных группах:

- 5-7 лет;
- 1-4 классы;

- 5-8 классы;
- 9-11 классы.

2. Мероприятия марафона

2.1. В рамках марафона состоятся следующие мероприятия:

- фотоконкурс «Чудо-копилка»;
- конкурс кроссвордов «Азбука финансов»;
- конкурс плакатов «Тратим с умом»;
- конкурс слоганов, пропагандирующих финансовую грамотность «С финансами на Ты!»;
- флэшмоб «Дружу с финансами»;
- конкурс презентаций «Осторожно – мошенники!»;
- занятия по финансовой грамотности.

Участники марафона могут принять участие, как во всех, предложенных организатором, мероприятиях, так и в некоторых. Каждое проведенное мероприятие приносит классу-участнику баллы.

По итогам проведения мероприятий марафона, педагог (классный руководитель, воспитатель) заполняет отчет **не позднее 30 марта 2026 г.** по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/697979e0f47e73bad3544cce>

3. Условия проведения конкурса:

3.1. Минимальное количество принятых и допущенных работ — 5;

3.2. При поступлении менее 5 работ в одной номинации конкурс не проводится. Все конкурсанты награждаются сертификатами за участие.

4. Определение победителей и призеров марафона

4.1. Отбор победителей и призеров мероприятий марафона осуществляется на основании конкурсного отбора. Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с критериями оценок (по 10-балльной шкале).

4.2. Для определения победителей и призеров создается жюри мероприятий марафона.

4.3. В состав жюри мероприятий марафона входят педагоги МБУ ДО ЦДОД (по согласованию).

4.4. Жюри мероприятий марафона:

- осуществляет конкурсный отбор;
- производит подсчет баллов;
- составляет итоговый протокол результатов;
- определяет победителей и призеров марафона.

4.5. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями в своей возрастной категории.

4.6. Участники мероприятий марафона, занимающие в рейтинговой таблице 2 и 3 места, признаются призерами.

4.7. Каждый конкурс марафона оценивается отдельно.

4. Порядок проведения мероприятий марафона.

№	Мероприятие	Класс	Условия	Хэштег	Критерии оценивания
1	Фотоконкурс «Эксклюзивная монета»	1-11	Фотографии копилки, выполненных своими руками разместить в социальной сети ВКонтакте под хэштегом конкурса. В посте под фото указать школу и класс, дошкольное учреждение и группу. Краткое описание по желанию.	#ЦДОД_копилка	<ol style="list-style-type: none"> 1. креативность, дизайн; 2. качество исполнения; 3. качество фотографии
2	Конкурс кроссвордов «Азбука финансов»	1-11	Творческие работы в виде кроссвордов (в любом формате), выполненные самостоятельно соответствующей тематике конкурса, разместить в социальной сети ВКонтакте под хэштегом конкурса. В посте под фото указать школу и класс, дошкольное учреждение и группу.	#ЦДОД_азбукафинансов	<ol style="list-style-type: none"> 1. дизайнерское решение, художественный уровень оформления работы; 2. количество слов в кроссворде; 3. четкость формулировки вопросов
3	Конкурс плакатов «Тратим с умом»	1-11	На конкурс представляются работы, выполненные в различных жанрах, при использовании любых живописных и графических материалов, соответствующих тематике конкурса. Плакат в любом формате необходимо разместить в социальной сети ВКонтакте под хэштегом конкурса. В посте под фото указать школу и класс, дошкольное учреждение и группу.	#ЦДОД_тратимсумом	<ol style="list-style-type: none"> 1. художественный уровень выполнения работы; 2. творческая фантазия автора, выразительность образа, оригинальность идеи; 3. агитационная и просветительская ценность работы;
4	Конкурс слоганов «С финансами на Ты!»	1-11	На конкурс представляются видеоролики с записью слогана или кричалки, пропагандирующих финансовую грамотность. Ролик необходимо разместить в социальной сети ВКонтакте под хэштегом конкурса. В посте под видео указать школу и класс, дошкольное учреждение и группу.	#ЦДОД_слоган	<ol style="list-style-type: none"> 1. оригинальность и креативность представления материала; 2. смысловое содержание слогана; 3. качество видеоролика (цвет, свет, звук и др.)

5	Флэшмоб «Дружбу с финансами»	1-11	На конкурсе предоставляются видеоролики с записью флэшмоба, содержащего советы и рекомендации о необходимости изучать финансовую грамотность. Релик необходимо разместить в социальной сети ВКонтакте под хэштегом конкурса. В посте под видео указать школу и класс, дошкольное учреждение и группу.	#ЩОД_флэшмоб	1. количество участников и оригинальность представления материала; 2. смысловое содержание; 3. качество видеоролика (цвет, свет, звук и др.)
6	Конкурс презентаций «Осторожно – мошенники!»	5-11	Для участия необходимо создать презентацию на тему конкурса. Разместить работу в формате .pdf в социальной сети ВКонтакте под хэштегом конкурса. В посте указать школу и класс, дошкольное учреждение и группу.	#ЩОД_осторожномошенники	1. оригинальность представления материала; 2. качество исполнения 3. смысловое содержание
7	Занятия по финансовой грамотности	1-11	Для участия в конкурсе необходимо провести занятия по финансовой грамотности в классе, группе. В сети ВКонтакте под хэштегом конкурса опубликовать фотографии занятия и прикрепить файл с материалами, использованными при проведении занятий. В посте указать краткое описание занятий школы, класс, дошкольное учреждение и группу.	#ЩОД_финансоваяграмотность	1. оригинальность фотоотчета; 2. просветительская ценность и актуальность занятий.

6. Подведение итогов фестиваля

6.1. Победители и призеры мероприятий марафона награждаются дипломами.

6.2. Организатор информирует образовательные учреждения об итогах марафона на информационных порталах МБУ ДО «Центр дополнительного образования детей» <http://www.cdod.info/> и <https://vk.com/kodinskcdod>

6.3. Всем участникам марафона (классам, группам) вручаются сертификаты.

6.4. По вопросам участия и организации марафона обращаться к педагогу организатору Горбатюк Ольге Михайловне по телефонам 8(39143)77224, +79620792629.