

Администрация Кежемского района Красноярского края  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования детей»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель

МКУ УО Кежемского района

Н.М. Журавлева

2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

МБУ ДО ЦДОД

Г.А. Кучерявых

2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении XIX медиафестиваля «КомПлюс»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Фестиваль), являющегося муниципальным этапом краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».

1.2. Организатор фестиваля – муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей» г. Кодинск.

1.3. Адрес Центра: 663491, Красноярский край, г. Кодинск, ул. Колесниченко, д.8, пом.3, тел/факс 8 (39143)7-02-47, cdod@yandex.ru. Контактные телефоны: координатор – Мельникова Мария Викторовна, +7-962-079-26-29, 8 (39143)7-29-84.

1.4. Цели и задачи фестиваля:

— выявление и поддержка талантливых детей в области информационных технологий, медиатворчества, журналистики, предпринимательства, изобразительного искусства и прикладного творчества;

— профессиональная ориентация подрастающего поколения;

— патриотическое воспитание детей и молодежи.

1.5. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет фестиваля формирует независимое жюри из представителей образовательных и иных организаций, родительской общественности.

1.6. Фестиваль включает в себя следующие мероприятия:

— конкурс «2D компьютерная графика» (приложение 1);

— конкурс «3D компьютерная графика» (приложение 2);

— конкурс «Фотография» (приложение 3);

— конкурс «Школьное предпринимательство» (приложение 4);

— конкурс «Моя будущая профессия» (приложение 5)

— конкурс «Социальный ролик» (приложение 6)

— конкурс «Анимация» (приложение 7)

— конкурс «Кино» (приложение 8)

— конкурс «Технический дизайн» (приложение 9)

— мастер-классы

— выставки, демонстрация конкурсных работ в группе в социальной сети «ВКонтакте»

«Медиа-фестиваль «КомПлюс».

**2. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

В фестивале могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

**3. РУКОВОДСТВО ФЕСТИВАЛЕМ**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет оргкомитет. Оргкомитет фестиваля:

— утверждает состав жюри конкурсов;

— утверждает программу фестиваля;

## 1. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

1.1. Фестиваль проводится в три этапа:

I этап – организационный – октябрь 2024 года.

II этап – школьный – ноябрь 2024 года.

III этап – муниципальный – декабрь 2024 года.

**С 1 по 14 ноября 2024 г.** – школьный этап (см. положение фестиваля п.4.3.).

**С 15 ноября 2024 г. по 8 декабря 2024 г.** – загрузка работ, оформление заявок.

**С 9 по 16 декабря 2024 г.** – работа жюри.

**19 декабря 2024 г.** – защита работ и подведение итогов.

1.2. На первом организационном этапе оргкомитет разрабатывает Положения проведения конкурсов. Размещает информационные материалы в сети интернет.

1.3. На втором этапе ответственный за проведение школьного уровня должен:

- организовать сбор конкурсных работ;

- внести всех участников школьного этапа в подсистему КИАСУО «Одаренные дети»;

- осуществить отбор лучших материалов для участия в муниципальном этапе;

- обеспечить заполнение заявки в электронной форме, размещение работ (см. в положениях конкурсов) для участия на заключительном мероприятии фестиваля в ЦДОД.

1.4. На заключительном этапе проводится финал конкурсов с защитой работ согласно заявок финалистов в МБУ ДО ЦДОД по адресу: г. Козьмодемьянск, ул. Колесниченко 8, пом. 3.

1.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, организатором Фестиваля могут быть определены иные условия и формат проведения муниципального этапа Фестиваля.

1.6. Содержание работ не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей. Участие в конкурсе является добровольным, бесплатным.

## 2. ТЕМАТИКА РАБОТ

• *Культура и творчество* - пропаганда сохранения культурного наследия России, повышения интереса аудитории к театрам, музеям, концертам, выставкам, фестивалям и другим объектам, и событиям культурной жизни страны.

• *Гражданско-патриотические проекты* – трансляция ценностей победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Повышение социальной и гражданской активности молодежи. Популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений.

• *Безопасность личности* – соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе. Повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков.

• *Экология и здоровый образ жизни* – пропаганда активного и здорового образа жизни, спорта, туризма и содержательного досуга молодежи. Борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм. Бережное отношение к природе и окружающей среде, популяризация экологических знаний.

• *Энергоэффективность* – развитие и внедрение идей энергосбережения, повышения энергоэффективности и рационального использования ресурсов. Просвещение о способах и возможностях энергосбережения и повышения энергоэффективности частных объектов, социальной сферы, производства и других учреждений, привлечение внимания общественности к задачам энергосбережения, энергоэффективности и рационального пользования ресурсами.

• *Благотворительность* – пропаганда волонтерства, добровольчества, донорства, меценатства.

• *Урбанистика* – городская среда и её развитие.

• *Профессиональное самоопределение* - содействие осознанному выбору будущей профессии; расширение представлений о содержании профессий.

## 6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

6.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

6.3. Участники Конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных.

Присланные на конкурс работы не рецензируются.

## 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. По итогам финала конкурса определяются победители по каждому конкурсу.

7.2. Победителям вручаются дипломы. Участникам – электронные сертификаты.

7.3. Информация о фестивале и порядке участия в нем, формах проведения, о результатах участия и т.д. является открытой и размещается в группе <https://vk.com/kodinskfest>.

7.4. Информация об участниках и призерах финального этапа будет подана для фиксации в подсистему КИАСУО.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «2D компьютерная графика»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «2D компьютерная графика» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года.**

3.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется самостоятельно по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/>

3.3. Конкурсную работу с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение размещают участники самостоятельно до 8 декабря 2024 года. Работа загружается в любой файлообменник (Яндекс.Диск, майл Облако и т.п.). Ссылка на конкурсную работу прикрепляются в заявке.

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.6. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: основная идея работы, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения.

### 5. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

1.1. На конкурс представляются работы, выполненные с использованием программного обеспечения для создания 2D графики (GIMP, Inkscape и т.д.). *Работа должна содержать:* исходный файл(ы) в основном формате используемой программы; файл(ы) для просмотра в любом графическом формате; программный код, в случае использования средств объектно-ориентированного программирования.

### 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

В конкурсе «2D компьютерная графика» оценивается:

- аннотация;
- общее восприятие;
- оригинальность идеи и содержания;
- художественный уровень произведения;
- уровень эрудиции и защиты проекта.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «3D компьютерная графика»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «3D компьютерная графика» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года**.

3.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется самостоятельно по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/>

3.3. Конкурсную работу с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение размещают участники самостоятельно до 8 декабря 2024 года. Работа загружается в любой файлообменник (Яндекс.Диск, майл Облако и т.п.). Ссылка на конкурсную работу прикрепляются в заявке.

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.6. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: основная идея работы, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения.

### 4. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

На конкурс представляются работы, выполненные с использованием программного обеспечения для создания 3D графики (Blender, КОМПАС3D и т.д.). *Работа должна содержать:* исходный файл в основном формате используемой программы; файл для просмотра в любом графическом формате.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

- аннотация;
- общее восприятие;
- оригинальность идеи и содержания;
- художественный уровень произведения;
- уровень эрудиции и защиты проекта.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Фотография»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и подведения конкурса «Фотография» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Для участия в конкурсе необходимо подготовить серию фотографий от 3 до 5 штук. Все фотографии необходимо поместить в одну папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке (не допускается размещение фотографий в социальных сетях). Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, тематика номинации (например, Кодинск, КСОШ 2, Иванов Иван, урбанистика).

3.2. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года.**

3.3. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/>

3.4. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.5. Содержание фотографий не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

3.6. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются. Фотографии, скачанные из интернета, дисквалифицируются.

3.7. В рамках программы финала проводится защита фоторабот и способов их продвижения. Программа защиты: основная идея работы, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения.

### 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Фотографии на конкурс отправляются в формате JPEG высокого качества (минимальное разрешение по длинной стороне не менее 3000 пикселей). При создании фотографии автор должен учитывать возможность ее широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.

4.2. Фотоработы могут быть выполнены с помощью различных приемов и в различных техниках как на цифровой или аналоговой фотоаппарат, так и на камеру смартфона, как в цветном, так и в чёрно-белом виде.

4.3. Цифровое воздействие на фотографию (обработка в фоторедакторах) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, небольшую зачистку.

4.4. Добавление или удаление объектов, или их частей на фотографиях не допускается.

4.5. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность подачи идеи (ракурс, цветопередачи и др.);
- качество фото (баланс белого, iso и др.);
- актуальность, социальная значимость;
- правильность определения целевой аудитории;
- жанровая, изобразительная грамотность (композиция кадра, светопередача), степень эмоциональной восприимчивости, момент.

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **конкурса бизнес проектов «Школьное предпринимательство»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Школьное предпринимательство» рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 12 до 18 лет.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года.**

3.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется самостоятельно по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/>

3.3. Конкурсную работу с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение размещаются участниками самостоятельно до 8 декабря 2024 года. Паспорт проекта загружаются в любой файлообменник (Яндекс.Диск, майл Облако и т.п.). Видеоролик с презентацией товара (услуги) загружается на видеоплатформу VK Видео. Ссылки на конкурсные работы прикрепляются в заявке.

3.4. Проекты, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. В рамках программы финала проводится защита проектов. Программа защиты: основная бизнес-идея проекта, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения, доходность и перспектива развития.

### 4. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

4.1. Требования к работам указаны в Приложении 4.1.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

4.1. В номинации оценивается:

4.2. актуальность выбранной идеи для участников проекта и соответствие цели и содержания проекта;

4.3. детальность проработки характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента);

4.4. обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

4.5. презентация маркетинговой стратегии (наличие маркетинговых мероприятий и коммуникаций с клиентами и персоналом, направленных на достижение долгосрочных целей проекта и выявления конкурентного преимущества);

4.6. наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информационных, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

### Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс бизнес проектов «Школьное предпринимательство»

Для участия в конкурсе необходимо подготовить: паспорт проекта.

1. **Название организации;**

2. **Суть бизнес-идеи:**

**Что?** Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

Актуальность выбранного проекта (в направлении социальное предпринимательство указывается социальная значимость) Какую проблему местного сообщества это решает (в направлении социальное предпринимательство дополнительно указывается социальная значимость);

3. **Проработка характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента) Для кого?** Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

#### Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

#### Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

4. **Ассортимент** (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

#### Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

**ВАЖНО:** Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

5. **Конкурентные преимущества** (чем ваш товар или услугалучше, чем у конкурентов).

**ВАЖНО:** Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

**ПРИМЕР:**

Наименование конкурентов	<b>МОЯ КОМПАНИЯ</b>	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
И т.д.				

6. **Реализация маркетинговой стратегии**

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будем в результате? *	Сколько это будет мне стоить?
1.				
2.				
3.				
...				

6.1. **Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующей товары или услуги;**

- Ссылка на страницу в социальных сетях.
- Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана).
- Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги.
- Наличие отзывов от клиентов.

6.2. **Инвестиционная привлекательность проекта**

6.3. **Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость** (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).

6.4. **Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовой информации и т.д, подтвержденное публикациями.**

6.5. **Требуемые ресурсы**

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.
	...	...
Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.
	...	...

**6.6. Обоснованность финансового плана проекта запланированными результатами (прибыльность проекта).**

**Расходы**

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за год (общие)

**ВАЖНО:** Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнениях материалов и т.д.

**ВАЖНО:** Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

**Доходы**

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

**ВАЖНО:** Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

**7. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.**

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)
Психологические	1) 2) 3)	1) 2) 3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д.		

**8. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами муниципального управления**

Тип партнера (соц/бизнес/ государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/в процессе/достигли)

**9. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)**

**10. Рекламный видеоролик товара или услуги.**

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Готовится в формате MP4. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

Хронометраж – до 1 минуты.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Моя будущая профессия»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и подведения конкурса «Моя будущая профессия» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 5 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года.**

3.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/>

3.3. Конкурс «Моя будущая профессия» предусматривает следующие номинации «**PROсебя**», «**Видеоролик**», «**Эссе**»

3.4. Конкурсные работы с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение, название работы размещаются участниками самостоятельно до 8 декабря 2024 года. Конкурсные материалы загружаются в любой файлообменник (Яндекс.Диск, майл Облако и т.п.). Видеоролик - самопрезентация загружается на видеоплатформу VK Видео. Ссылки на конкурсные работы прикрепляются в заявке.

### 4. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

4.1. Требования к работам указаны в Приложении 5.1.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

- обоснованность личного запроса на реализацию проекта;
- целесообразность выбора совершенных практических образовательных и профессиональных проб и действий участника;
- наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;
- продемонстрированные изменения навыков и компетенций участника в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);
- умение представить собственные компетенции и навыки здесь и сейчас.

## Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс «Моя будущая профессия»

### **Номинация «PROсебя»**

Для участия в данной номинации необходимо подготовить:

#### **1. Ролик-самопрезентацию в формате сторителлинга «Моя траектория развития»:**

Участнику необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности с сентября 2023 года, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении. Важно показать сравнение начальных данных и конечных результатов.

**Цель ролика:** составить представление о конкурсанте, демонстрирующее путь освоения, выбранного навыка.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в жанре сторителлинга.

Готовится в формате MP4. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

Хронометраж – от 1 до 3 минут.

Информация о формате сторителлинг представлена в сети Интернет в свободном доступе.

#### **2. Портфолио проекта (описание опыта построения и реализации индивидуальной траектории развития).**

Это способ фиксирования, закрепления и оценки **индивидуальных** достижений в определенный период обучения (с сентября 2023 года). Портфолио позволяет учитывать результаты, достигнутые в выбранном направлении деятельности, и представляет собой коллекцию сведений, материалов, работ, демонстрирующих индивидуальный прогресс в **профессиональном самоопределении**.

**Портфолио включает в себя:**

**1. Анкета участника** (ФИО участника; дата рождения; возраст; место учебы (школа, класс); контактная информация (телефон с кодом города, мобильный телефон, электронная почта); организация, которую представляет участник; значимые дела, в подготовке которых вы принимали участие (в форме таблицы) – название дела/форма проведения/дата проведения/полученный результат/ваша роль в проведении дела; каким опытом вы могли бы поделиться с другими участниками; ваши достижения за последние 2 года).

#### **2. Копии наградных документов по выбранной траектории развития.**

В случае прохождения в *финал* конкурса участникам номинации необходимо представить майнд-карту.

#### **Майнд-карта.**

Содержащую путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении, участие в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом). Тип и виды майнд-карт представлены в интернете в свободном доступе.

### **Номинация «Видеоролик»**

Для участия в номинации необходимо предоставить видеоролик об интересующей участника профессии, включать ее предполагаемое содержание, а также образ себя как представителя этой профессии (что мне интересно в этой профессии, чем она мне нравится, чего позволит достигнуть в жизни, что мне для этого необходимо сделать и т.д.).

- Телесюжет предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p, размер файла – не более 300 Мб.
- Продолжительность ролика до 3-х минут.
- Ориентация видеосъемки – горизонтальная.
- Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов.

- В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос.
- Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео).
- Порядок размещения титров в ролике:
  - титры в начале видеоролика должны включать название и образовательное учреждение;
  - титры в конце видеоролика должны включать: ФИО автора, авторов музыки, используемой в сюжете. Год и место съемки - обязательно.
- Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс НЕ будут, допускается включение собственной анимации. Авторское видео не менее 70%.

### **Номинация «Эссе»**

Для участия в номинации участником предоставляется конкурсная работа в прозе (в жанре рассказа, письма, заочной экскурсии, очерка). Сочинение должно включать в себя обозначение интересующей участника конкурса профессии, описание ее предполагаемого содержания, а также образ себя как представителя этой профессии (что мне интересно в этой профессии, чем она мне нравится, чего позволит достигнуть в жизни, что мне для этого необходимо сделать и т.д.).

- Название для сочинения авторы выбирают самостоятельно.
- Качество исполнения работы (приближенность к литературному жанру, грамотность).
- Работа оформляется в текстовом редакторе MS Word;  
Титульный лист:
  - вверху официальное название образовательной организации (школы): шрифт Times New Roman, 12, курсив, выравнивание по центру;
  - с середины страницы - название сочинения: шрифт Times New Roman, 14, полужирный, выравнивание по центру;
  - автор (обучающийся – участник конкурса), руководитель (учитель): шрифт Times New Roman, 12, курсив, выравнивание по левому краю, абзацный отступ 10 см.
- Основной текст - шрифт Times New Roman, 14, объем до 3 страниц текста формата А4; межстрочный интервал полуторный; размер полей со всех сторон 2 см, красная строка 1,25 см, выравнивание по ширине; нумерация страниц – внизу справа.
- От каждого участника принимается только 1 (одно) сочинение.
- Работа загружается в любой файлообменник (Яндекс Диск, Майл Облако и т.п.).

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Социальный ролик»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Социальный ролик» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2 Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс, приветствуются работы, созданные совместно с родителями (обязательно указывается степень участия родителей: например, сценарий, идея или монтаж). Допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/> и должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года**.

3.2. Конкурсанты представляют созданные с января 2024 года социальные ролики. Представляемые на конкурс социальные ролики, должны соответствовать одной из тематик (на выбор конкурсанта). См п.5 Положения о проведении XIX медиафестиваля «КомПлюс».

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

3.4. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: основная идея работы, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения.

3.5. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Требования к работам указаны в Приложении 6.1.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность идеи;
- качество видеосъемки, графического изображения, видеомонтажа, качество звука, в т.ч. шумовое оформление;
- актуальность, социальная значимость;
- правильность определения целевой аудитории;
- стилистическая, изобразительная грамотность, степень эмоциональной восприимчивости.

### **Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс «Социальный ролик»**

Социальный видеоролик – это разновидность видеопродукта, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

Для участия в конкурсе «Социальный ролик» конкурсанту необходимо подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский, КСОШ 3, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

#### **Технические требования к оформлению видеоматериала:**

1. Видеоматериал предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p, размер файла – не более 300 Мб;

2. Продолжительность ролика не более 1 минут;

3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

7. Порядок размещения титров в социальном ролике:

а) титры в начале социального ролика должны включать название и территорию;

б) титры в конце социального ролика должны включать:

- ФИО авторов социального ролика: (ФИО актеров, принимающие участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съемки - обязательно.

**ВАЖНО!** Титры в хронометраж не входят.

8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс НЕ будут.

На финальном этапе Конкурса участники конкурса «Социальный ролик» в рамках работы презентационной площадки демонстрируют свой социальный ролик и отвечают на вопросы экспертов.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Анимация»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Анимация» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).
- 1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс, приветствуются работы, созданные совместно с родителями (обязательно указывается степень участия родителей: например, сценарий, идея или монтаж). Допускается индивидуальное или командное участие (состав команды не более 8 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/> и должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года**.

3.2. К участию в конкурсе допускаются творческие работы, выполненные в компьютерной анимации; в технике покадровой анимации с использованием любых материалов (перекладка, предметная, объемная, сыпучая, рисованная анимация).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоматериал, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Анимация Ежик в тумане).

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 4.1. На конкурс принимаются видеоматериалы в формате .mp4.
- 4.2. Продолжительность не более 10 мин.
- 4.3. Качество HD 1920\*1080.
- 4.4. Файлы принимаются с разрешением не меньше 1024\*768 пикселей.
- 4.5. Ориентация видеосъемки – горизонтальная.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- режиссура: целостность, яркость и проработанность идеи;
- оригинальность и актуальность идеи: новизна сценарных решений, необычность и неповторимость,
- качество исполнения героев и фонов: гармоничность, красота визуального ряда;
- съемка и качество анимации: четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;
- звук и монтаж: качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Кино»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Кино» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс, приветствуются работы, созданные совместно с родителями. Допускается индивидуальное участие или командное (не более 5 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/> и должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года**.

3.2. К участию в конкурсе допускаются: игровые фильмы, хроникально- документальные фильмы, учебные фильмы, телерепортажи, видеоклип.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить конкурсные работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Кино Жизнь).

3.4. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: основная идея работы, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения.

3.5. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Видеоматериал предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p, размер файла – не более 300 Мб;

4.2. Продолжительность ролика не более 10 минут;

4.3. Ориентация видеосъемки – горизонтальная;

4.4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

4.5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

4.6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

4.7. Порядок размещения титров:

а) титры в начале должны включать название и территорию;

б) титры в конце должны включать:

- ФИО авторов: (ФИО актеров; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя;

- авторов музыки, используемой в сюжете;

- год и место съемки - обязательно.

4.8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс НЕ будут.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

– художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

– оригинальность, динамичность и эмоциональность;

– художественная целостность представленного материала, его эстетическая ценность;

– актуальность и современность;

– яркость и индивидуальность режиссерского решения, новаторство творческих идей;

– соответствие работы возрасту авторов; качество визуального оформления.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Технический дизайн»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Технический дизайн» в рамках XIX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс. Допускается индивидуальное участие или командное (не более 5 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6717223c5056901e11ee928e/> и должна быть подана **не позднее 8 декабря 2024 года.**

3.2. К участию в конкурсе представляются проекты по категориям:

– **NI-TECH** (техническая сага, стендовый моделизм, промышленный дизайн и макетирование, 3D-дизайн)

– **VR** (виртуальные экскурсии, архитектура, виртуальный дизайн).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить конкурсные работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Технический Дизайн Качели).

3.4. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: основная идея работы, на какую аудиторию рассчитана, способы продвижения.

3.5. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Видеоматериалы в формате \*.mp4, \*.avi или \*.wmv (видеосъемка должна содержать полный цикл движения макета): техническое описание изготовления деталей, программное обеспечение должно быть приложено к каждому проекту.

4.2. В конкурсе участники представляют проекты по категориям: **NI-TECH** и **VR**.

**NI-TECH** (техническая сага, стендовый моделизм, промышленный дизайн и макетирование):

– **техническая сага** - проект, состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), изготовленный на единой площадке, соответствующий определенному историческому периоду;

– **стендовый моделизм** - проект, состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), прототипирующий определенный объект или модель;

– **промышленный дизайн и макетирование** — проект (в том числе действующий), состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), изготовленный на единой площадке, изображающий определенную площадку, территорию и т.п. окружающей действительности с модернизационными вставками, показывающими видение ребенком, как он хотел бы видеть данный объект;

– **3D-дизайн** — проект, состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), без тематических ограничений.

4.3. **VR** (виртуальные экскурсии, архитектура, виртуальный дизайн):

- **виртуальные экскурсии** IT-проект в виртуальном пространстве (компьютерное или VR-изображение), изображающий определенный период и территорию «присутствия»;
- **архитектура** — IT-проект в виртуальном пространстве (компьютерное или VR изображение), изображающий город, поселок, строения, в виде или форме, приносящей наибольшее культурно-эстетическое удовлетворение, но соответствующие их функциональности и техническим требованиям;
- **виртуальный дизайн** — IT-проект, виртуальная реальность (стационарная или динамичная) без тематических ограничений.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- оригинальность идеи;
- эстетическая выразительность;
- качество исполнения;
- сложность изготовления;
- сложность разработки.