

Администрация Кежемского района Красноярского края  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр дополнительного образования детей»

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель  
МКУ УО Кежемского района  
Г. В. Секургева  
2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
МБУ ДО ЦДОД  
Г. А. Кучеряевых  
2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении XX медиафестиваля «КомПлюс»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Фестиваль), являющегося муниципальным этапом краевого конкурса социальных инициатив «Мой край – моё дело».
- 1.2. Организатор фестиваля – Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей» г. Кодинск. Адрес Центра: 663491, Красноярский край, г. Кодинск, ул. Колесниченко, д.8, пом.3, тел. 8 (39143)7-02-47, kcdod@yandex.ru. Координатор – Авдонина Алена Валерьевна, +7-908-019-58-30.
- 1.3. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляют Оргкомитет. Оргкомитет фестиваля формирует независимое жюри из представителей образовательных и иных организаций.
- 1.4. Цели и задачи фестиваля:
  - выявление и поддержка талантливых детей в области информационных технологий, медиаворчества, журналистики, предпринимательства, изобразительного искусства и прикладного творчества;
  - профессиональная ориентация подрастающего поколения;
  - патриотическое воспитание детей и молодежи.
- 1.5. Фестиваль включает в себя следующие мероприятия:
  - конкурс «2D компьютерная графика» (приложение 1);
  - конкурс «3D компьютерная графика» (приложение 2);
  - конкурс «Анимация» (приложение 3);
  - конкурс «Технический дизайн» (приложение 4);
  - конкурс «Фотография» (приложение 5);
  - конкурс «Мое дело» (приложение 6);
  - конкурс «Школьное предпринимательство» (приложение 7);
  - конкурс «Инфраструктурные проекты» (приложение 8);
  - конкурс «Кино» (приложение 9);
  - конкурс «Социальный ролик» (приложение 10);
  - конкурс «Медиажурналистика» (приложение 11);
  - конкурс «Изобразительное искусство» (приложение 12);
  - конкурс «Комикс» (приложение 13);
  - конкурс «Литературное творчество» (приложение 14);
  - конкурс «Декоративно-прикладное творчество» (приложение 15);
  - конкурс «Малая драматическая форма», «Большая драматическая форма» (прил.16);
  - мастер-классы;
  - выставки, демонстрация конкурсных работ в группе в социальной сети «ВКонтакте» «Медиа-фестиваль «КомПлюс».

**2. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

В фестивале могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. РУКОВОДСТВО ФЕСТИВАЛЕМ

- 3.1. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляют оргкомитет. Оргкомитет фестиваля:
- утверждает состав жюри конкурсов;
  - разрабатывает и утверждает программу фестиваля;
  - размещает итоги фестиваля на сайте МБУ ДО ЦДОД и в группе в социальной сети «ВКонтакте» [«Медиа-фестиваль «КомПлюс»](#).

### 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль проходит в несколько этапов:

- 4.1. На первом организационном этапе оргкомитет разрабатывает Положение проведения конкурсов. Размещает информационные материалы в сети интернет.
- 4.2. На втором этапе ответственный за проведение школьного уровня должен:
- организовать сбор конкурсных работ;
  - внести всех участников школьного этапа в подсистему КИАСУО «Одаренные дети»;
  - осуществить отбор лучших материалов для участия в муниципальном этапе;
  - обеспечить заполнение заявки и размещение работ (см. в положениях конкурсов) **не позднее 15 января 2026 года** в электронной форме по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> (заполняется заявка на КАЖДОГО УЧАСТНИКА).
- 4.3. **До 15 января 2026 г.** - создание работы, оформление заявки, загрузка работ в соответствии с требованиями
- 4.4. **С 16 по 26 января 2026 г.** – работа жюри, отбор финалистов.
- 4.5. На заключительном этапе конкурса **5 февраля 2026 г.** в **09:30** ч. проводится защита работ участниками конкурса, вышедшими в финал и их оценка членами жюри по критериям (см. в положении конкурсов) в МБУ ДО ЦДОД по адресу: г. Кодинск, ул. Колесниченко 8, пом.3. Регистрация участников с 09:00 ч.
- 4.6. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, организатором Фестиваля могут быть определены иные условия и формат проведения муниципального этапа Фестиваля.
- 4.7. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик (см. п.5 Тематика работ) конкурса.
- 4.8. Содержание работ не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей. Участие в конкурсе является добровольным, бесплатным.

### 5. ТЕМАТИКА РАБОТ

- *Культура и творчество* - пропаганда сохранения культурного наследия России, повышения интереса аудитории к театрам, музеям, концертам, выставкам, фестивалям и другим объектам, и событиям культурной жизни страны.
- *Гражданско-патриотические проекты* – трансляция ценностей победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Повышение социальной и гражданской активности молодежи. Популяризация семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений, любовь к Родине.
- *Безопасность личности* – соблюдение правил дорожного движения, правил поведения при чрезвычайных ситуациях и террористической угрозе. Повышение уровня знаний о своих правах и обязанностях, спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков.
- *Экология и здоровый образ жизни* – пропаганда активного и здорового образа жизни, спорта, туризма и содержательного досуга молодежи. Борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм. Бережное отношение к природе и окружающей среде, популяризация экологических знаний.
- *Энергоэффективность* – развитие и внедрение идей энергосбережения, повышения энергоэффективности и рационального использования ресурсов. Просвещение о

способах и возможностях энергосбережения и повышения энергоэффективности частных объектов, социальной сферы, производства и других учреждений, привлечение внимания общественности к задачам энергосбережения, энергоэффективности и рационального пользования ресурсами.

- *Благотворительность* – пропаганда волонтерства, добровольчества, донорства, меценатства.
- *Урбанистика* – городская среда и её развитие.
- *Профессиональное самоопределение* - содействие осознанному выбору будущей профессии; расширение представлений о содержании профессий.

## 5. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.
- 5.2. Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически дает право организаторам конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).
- 5.3. Участники Конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных.  
Присланные на конкурс работы не рецензируются.

## 6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. По итогам финала конкурса определяются победители по каждому конкурсу.
- 6.2. Победителям вручаются дипломы I, II, III степени. Участникам – электронные сертификаты.
- 6.2. Информация о фестивале и порядке участия в нем, формах проведения, о результатах участия и т.д. является открытой и размещается в группе <https://vk.com/kodinskfest>.
- 6.3. Информация об участниках и призерах финального этапа будет подана для фиксирования в подсистему КИАСУО.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «2D компьютерная графика»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «2D компьютерная графика» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка и конкурсная работа должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года**.

3.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется самостоятельно по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1>.

3.3. Конкурсную работу с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение размещают участники самостоятельно до 15 января 2026 года. Работа загружается в файлообменник (Яндекс.Диск или майл Облако). Ссылка на конкурсную работу прикрепляется в заявке.

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.6. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

На конкурс представляются работы, выполненные с использованием программного обеспечения для создания 2D графики (GIMP, Inkscape и т.д.). *Работа должна содержать:* исходный файл(ы) в основном формате используемой программы; файл(ы) для просмотра в любом графическом формате; программный код, в случае использования средств объектно-ориентированного программирования.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

В конкурсе «2D компьютерная графика» оценивается:

- элемент исследования;
- общее восприятие;
- оригинальность идеи и содержания;
- художественный уровень произведения;
- уровень эрудиции и защиты проекта.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «3D компьютерная графика»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «3D компьютерная графика» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка и конкурсная работа должна быть подана **не позднее 15 января 2025 года**.

3.2. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется самостоятельно по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1>.

3.3. Конкурсную работу с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение размещают участники самостоятельно до 15 января 2025 года. Работа загружается в файлообменник (Яндекс.Диск или майл Облако). Ссылка на конкурсную работу прикрепляется в заявке.

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.6. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

На конкурс представляются работы, выполненные с использованием программного обеспечения для создания 3D графики (Blender, КОМПАС3Д и т.д.). *Работа должна содержать:* исходный файл в основном формате используемой программы; файл для просмотра в любом графическом формате.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

- элемент исследования;
- общее восприятие;
- оригинальность идеи и содержания;
- художественный уровень произведения;
- уровень эрудиции и защиты проекта.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Анимация»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Анимация» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).
- 1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс, приветствуются работы, созданные совместно с родителями (обязательно указывается степень участия родителей: например, сценарий, идея или монтаж). Допускается индивидуальное или командное участие (состав команды не более 8 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года**.

3.2. К участию в конкурсе допускаются творческие работы, выполненные в компьютерной анимации; в технике покадровой анимации с использованием любых материалов (перекладка, предметная, объемная, сыпучая, рисованная, пластилиновая анимация).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоматериал, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Анимация Ежик в тумане).

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.6. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 4.1. На конкурс принимаются видеоматериалы в формате .mp4.
- 4.2. Продолжительность не более 10 мин.
- 4.3. Качество HD 1920\*1080.
- 4.4. Файлы принимаются с разрешением не меньше 1024\*768 пикселей.
- 4.5. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- режиссура: целостность, яркость и проработанность идеи;
- оригинальность и актуальность идеи: новизна сценарных решений, необычность и неповторимость;
- качество исполнения героев и фонов: гармоничность, красота визуального ряда;
- съемка и качество анимации: четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;
- звук и монтаж: качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Технический дизайн»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Технический дизайн» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляют Оргкомитет.

### 2. УЧАСТИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 3 по 11 класс и обучающиеся ЦДОД. Допускается индивидуальное участие или командное (не более 3 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана не позднее 15 января 2026 года.

3.2. К участию в конкурсе представляются проекты по категориям:

– HI-TECH (техническая сага, стендовый моделизм, промышленный дизайн и макетирование, 3D-дизайн)

– VR (виртуальные экскурсии, архитектура, виртуальный дизайн).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить конкурсные работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Технический Дизайн Качели).

3.4. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

3.5. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Видеоматериалы в формате \*.mp4, \*.avi или \*.wmv (видеосъемка должна содержать полный цикл движения макета): техническое описание изготовления деталей, программное обеспечение должно быть приложено к каждому проекту.

4.2. В конкурсе участники представляют проекты по категориям: HI-TECH и VR.

**HI-TECH** (техническая сага, стендовый моделизм, промышленный дизайн и макетирование):

– **техническая сага** - проект, состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), изготовленный на единой площадке, соответствующий определенному историческому периоду;

– **стендовый моделизм** - проект, состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), прототипирующий определенный объект или модель;

– **промышленный дизайн и макетирование** — проект (в том числе действующий), состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), изготовленный на единой площадке, изображающий определенную площадку, территорию и т.п. окружающей действительности с модернизационными вставками, показывающими видение ребенком, как он хотел бы видеть данный объект;

– **3D-дизайн** — проект, состоящий из деталей, изготовленных с применением станков (в т.ч. с ЧПУ, лазерной/фрезерной резки и т.п.), без тематических ограничений.

4.3. **VR** (виртуальные экскурсии, архитектура, виртуальный дизайн):

- **виртуальные экскурсии** — IT-проект в виртуальном пространстве (компьютерное или VR-изображение), изображающий определенный период и территорию «присутствия»;
- **архитектура** — IT-проект в виртуальном пространстве (компьютерное или VR изображение), изображающий город, поселок, строения, в виде или форме, приносящей наибольшее культурно-эстетическое удовлетворение, но соответствующие их функциональности и техническим требованиям;
- **виртуальный дизайн** — IT-проект, виртуальная реальность (стационарная или динамичная) без тематических ограничений.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- оригинальность идеи;
- эстетическая выразительность;
- качество исполнения;
- сложность изготовления;
- сложность разработки.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Фотография»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и подведения конкурса «Фотография» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Для участия в конкурсе необходимо подготовить качественные фотографии любого жанра (портретная съемка, натюрморт, пейзаж, архитектура и интерьер, анималистика (фотографии животных), макро, мобильное фото, репортаж от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса. Все фотографии необходимо поместить в одну папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке (не допускается размещение фотографий в социальных сетях). Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, тематика номинации (например, Кодинск, КСОШ 2, Иванов Иван, урбанистика).

3.2. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года**.

3.3. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1>

3.4. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.5. Содержание фотографий не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.

3.6. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются. Фотографии, скачанные из интернета, дисквалифицируются.

3.7. В рамках программы финала проводится защита фоторабот и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Фотографии на конкурс отправляются в формате JPEG высокого качества (минимальное разрешение по длинной стороне не менее 3000 пикселей). При создании фотографии автор должен учитывать возможность ее широкоформатной печати, соответственно работа должна быть выполнена в приемлемом качестве.

4.2. Фотоработы могут быть выполнены с помощью различных приемов и в различных техниках как на цифровой или аналоговой фотоаппарат, так и на камеру смартфона, как в цветном, так и в чёрно-белом виде.

4.3. Цифровое воздействие на фотографию (обработка в фоторедакторах) не должно искажать содержание снимка. Разрешается цифровая корректировка, включая цветовой тон и контраст, экспозицию, кадрирование, увеличение резкости, небольшую зачистку.

4.4. Добавление или удаление объектов, или их частей на фотографиях не допускается.

4.5. Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков, росписей и т.п.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность подачи идеи (ракурс, цветопередачи и др.);
- качество фото (баланс белого, iso и др.);
- актуальность, социальная значимость;
- правильность определения целевой аудитории;
- жанровая, изобразительная грамотность (композиция кадра, светопередача), степень эмоциональной восприимчивости, момент.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Мое дело»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и подведения конкурса «Мое дело» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).
- 1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 5 по 11 класс. Допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. В номинации «Мое дело» представляются социально значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества.

3.2. Конкурсанты представляют проведённые ими с сентября 2024 года по январь 2025 года различные по форме мероприятия и акции, имеющие социальную значимость и призванные привлечь внимание общественности к решению актуальных проблем местного сообщества.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить сценарную разработку мероприятия/акции и презентационный промо-ролик о мероприятии/акции. Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Акция Экосумка).

3.4. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года**.

3.5. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1>.

3.6. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.7. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- Требования к работам указаны в Приложении 6.1.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность подачи идеи (ракурс, цветопередачи и др.);
- качество фото (баланс белого, iso и др.);
- актуальность, социальная значимость (в аннотации);
- правильность определения целевой аудитории (в аннотации);
- жанровая, изобразительная грамотность (композиция кадра, светопередача), степень эмоциональной восприимчивости, момент.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс «Мое дело»**

Для участия в отборочном этапе Конкурса в номинации «Моё дело» конкурсанту необходимо подготовить следующие материалы:

1. Сценарная разработка мероприятия/акции;
2. Презентационный промо-ролик о мероприятии/акции.

Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсной работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 4, Акция Экосумка).

### **Требования к содержанию методической разработки:**

Сценарная разработка мероприятия/акции представляет собой документ, содержащий описание этапов подготовки и проведения мероприятия/акции, а также конкретные материалы для его/её проведения в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип мероприятия/акции (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, форма проведения мероприятия и его название, информация об авторах, муниципалитет.

2. Вступительная часть - пояснительная записка, где обосновывается актуальность и необходимость данного мероприятия/акции, определяется цель и задачи проводимого мероприятия, целевая аудитория и сроки проведения, даётся краткое описание мероприятия/акции, необходимое оборудование и оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии, и пр.).

3. Основная часть – содержание мероприятия/акции, состоящее из положения о проведении мероприятия/акции (при наличии), плана/хода проведения, подробной разработки мероприятия/акции.

4. Заключение – описание количественных и качественных результатов по итогам проведения мероприятия/акции, действующие ссылки на информационное сопровождение мероприятия/акции в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников.

5. Список используемых источников в алфавитном порядке с указанием автора, полного названия источника, места издания, издательства, года издания.

6. Приложения (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

### **Технические требования к оформлению сценарной разработки:**

1. Все материалы сценарной разработки оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Файл с сценарной разработкой должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Кежемский р-н, КСОШ 4, сценарная разработка акции Экосумка).

3. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа мероприятия/акции, фотографий с мероприятия/акции.

### **Требования к содержанию промо-ролика:**

Презентационный промо-ролик мероприятия/акции представляет собой рекламное видео, предназначенное для продвижения мероприятия/акции среди потенциальной целевой аудитории и включающее следующие логически взаимосвязанные части: вступление, основная часть, завершение.

### **Содержание промо-ролика должно включать в себя:**

- приветствие для потенциальной целевой аудитории;
- цели и задачи мероприятия/акции;
- основную идею мероприятия/акции;
- информацию о сроках, времени и месте проведения мероприятия/акции;
- планируемые результаты для потенциальной целевой аудитории;
- контактные данные организаторов.

**Технические требования к промо-ролику:**

1. Промо-ролик предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;
2. Продолжительность ролика 1-1,5 минуты;
3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;
4. Ролик может быть подан в формате видео-анимации/презентации, видеоряда;
5. Ролик может сопровождаться субтитрами;
6. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
7. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
8. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
9. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Кежемский р-н, КСОШ 4, Промо-ролик акции Экосумка).

На финальном этапе Конкурса участник представляет мероприятие/акцию в формате выступления, продолжительностью не более 3-х минут. В выступлении необходимо отразить основную идею мероприятия/акции, краткое описание, целевую аудиторию и достигнутые результаты. Для наглядной демонстрации участники могут использовать подготовленную слайдовую презентацию. Презентация заранее предоставляется организатору конкурса.

## **ПОЛОЖЕНИЕ конкурса бизнес проектов «Школьное предпринимательство»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Школьное предпринимательство» рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 12 до 18 лет, обучающиеся МБУ ДО ЦДОД.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе «Школьное предпринимательство» представляются коммерческие проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг.

3.2. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года**.

3.3. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется самостоятельно по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1>.

3.4. Конкурсную работу с указанием данных: Ф.И. автора (без сокращений), возраст, класс, образовательное учреждение размещаются участниками самостоятельно до 15 января 2026 года. Паспорт проекта загружаются в файлообменник (Яндекс.Диск или майл Облако). Видеоролик с презентацией товара (услуги) загружается на видеоплатформу VK Видео. Ссылки на конкурсные работы прикрепляются в заявке.

3.5. Проекты, созданные другими лицами, не принимаются.

3.6. В рамках программы финала проводится защита проектов. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТРЕБОВАНИЕ К РАБОТАМ

Требования к работам указаны в Приложении 7.1.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

В номинации оценивается:

- актуальность выбранной идеи для участников проекта и соответствие цели и содержания проекта;
- детальность проработки характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента);
- обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);
- презентация маркетинговой стратегии (наличие маркетинговых мероприятий и коммуникаций с клиентами и персоналом, направленных на достижение долгосрочных целей проекта и выявления конкурентного преимущества);
- наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовых информации, подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс бизнес проектов «Школьное предпринимательство»

**Для участия в конкурсе необходимо подготовить: паспорт проекта.**

1. **Название организации;**

2. **Суть бизнес-идеи:**

**Что?** Какой товар вы производите или какую услугу предоставляете.

Актуальность выбранного проекта (в направлении социальное предпринимательство указывается социальная значимость) Какую проблему местного сообщества это решает (в направлении социальное предпринимательство дополнительно указывается социальная значимость);

3. **Проработка характеристик целевой аудитории проекта** (портрет клиента) **Для кого?** Образ ключевого клиента по образцу. Если типов клиентов несколько, то для каждого из них необходимо заполнить таблицу.

### Клиент №1

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

### Клиент №2

Демографические характеристики	Психографические характеристики (ключевая потребность – зачем и почему клиент должен купить у вас продукт или услугу)
Пол: Возраст: Образование: Уровень дохода: Социальный статус:	

4. **Ассортимент** (линейка продуктов), для каждого клиента отдельная таблица.

### Линейка продуктов для клиента №1

Группа	Бесплатный (промо-продукт)	Дешевый	Средний (основной)	Дорогой	Супердорогой (VIP-продукт)
Название					
Описание (какими характеристиками обладает продукт/услуга)					
Цена	0				
Бонусы (ценности, которыми мы привлекаем клиента)					

**ВАЖНО:** Бонусы должны быть соотнесены с ценой продукта и не должны превышать по стоимости товар.

5. **Конкурентные преимущества** (чем ваш товар или услуга лучше, чем у конкурентов).

**ВАЖНО:** Конкурентами мы называем тех, с кем у нас совпадает целевая аудитория (клиент).

**ПРИМЕР:**

Наименование конкурентов	<b>МОЯ КОМПАНИЯ</b>	Конкурент №1	Конкурент №2	Конкурент №3
Критерии				
Цена				
Место расположения				
Возможность доставки				
Режим работы				
Качество обслуживания				
И т.д.				

6. **Реализация маркетинговой стратегии**

Что будем делать?	Зачем будем делать?	Как будем делать?	Что будем в результате? *	Сколько это будет мне стоить?
1.				
2.				
3.				
...				

6.1. **Ссылка на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары или услуги;**

- a) Ссылка на страницу в социальных сетях.
- b) Наличие продающих текстов (минимум 5 публикаций), приложить скрины (фото экрана).
- c) Оформление группы, страницы в социальной сети вашего товара или услуги.
- d) Наличие отзывов от клиентов.

6.2. **Инвестиционная привлекательность проекта**

6.3. **Наличие качественных и количественных изменений результатов проекта и их измеримость (результат обозначается в количественных или качественных показателях. Например: «Продажи увеличились на 30%», «Привлечено 25 клиентов», «Наличие положительных отзывов от клиентов» и т.д.).**

6.4. **Наличие информационного сопровождения реализации проекта, средствах массовых информации и т.д, подтвержденное публикациями.**

6.5. **Требуемые ресурсы**

Материально-технические ресурсы (оборудование, сырье, материалы, финансы)		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.
	...	...
Человеческие ресурсы		
Имеющиеся	Требуемые	Где я найду требуемые ресурсы?
	1.	1.
	2.	2.
	...	...

## **6.6. Обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта).**

### **Расходы**

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Расходы за год (общие)

**ВАЖНО:** Учитывайте все необходимые ресурсы. Не забывайте о заработной плате сотрудникам, ежемесячных платежах, пополнении материалов и т.д.

**ВАЖНО:** Все расчеты ведутся, исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

### **Доходы**

Наименование	Стоимость за 1 ед. (в рублях)	Количество (в штуках)	Прибыль за 1 месяц (примерно за 30 дней)	Прибыль за 1 год (общая)

**ВАЖНО:** Все расчеты ведутся исходя из среднестатистических показателей по вашему проекту.

Чистая прибыль:

За 1 месяц...

За 1 год...

## **7. Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения.**

Виды рисков	Риски	Мероприятия по сокращению рисков
Экономические	1) 2)	1) 2)
Психологические	1) 2) 3)	1) 2) 3)
Технологические	1)	1)
...		
И т.д.		

## **8. Взаимодействие с социальными, бизнес партнерами и органами муниципального управления**

Тип партнера (соц/бизнес/государство)	Наименование партнера	Цель партнерства (ожидаемый результат)	Стадия партнерства (планируете/в процессе/достигли)

## **9. Перспективы развития проекта на 3 года (укажите как можно подробнее желаемые результаты, которых хотите добиться)**

### **10. Рекламный видеоролик товара или услуги.**

Цель ролика: составить представление о товаре или услуге.

Видеоролик – набор видеофрагментов или цельный сюжет в любом жанре.

Готовится в формате MP4. Последние секунды (не менее 3 секунд) должны содержать список использованных источников (автор песен, фотографий и т. п.).

Хронометраж – до 1 минуты.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Инфраструктурные проекты»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.3. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения и подведения конкурса «Инфраструктурные проекты» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.4. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 5 по 11 класс. Допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 8 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Для участия в конкурсе необходимо подготовить портфолио социального проекта и видеопрезентацию социального проекта, направленного на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни населения. Все конкурсные материалы необходимо поместить в одну заархивированную ZIP-папку и разместить на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Папка подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название проекта (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Проект Облако добра).

3.2. Конкурсная работа должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года**.

3.3. Заявка на участие в конкурсе и согласие оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1>. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.4. В рамках программы финала проводится защита проектов и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникамдается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к работам указаны в Приложении 8.1.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность подачи идеи (ракурс, цветопередачи и др.);
- качество фото (баланс белого, iso и др.);
- актуальность, социальная значимость (в аннотации);
- правильность определения целевой аудитории (в аннотации);
- жанровая, изобразительная грамотность (композиция кадра, светопередача), степень эмоциональной восприимчивости, момент.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс «Инфраструктурные проекты»**

Для участия в конкурсе «Инфраструктурные проекты» конкурсанту необходимо подготовить следующие материалы:

1. Портфолио социального проекта;
2. Видеопрезентация социального проекта.

### **Требования к содержанию портфолио:**

Портфолио социального проекта представляет собой документ, который отражает цели и задачи проекта, его социальную значимость для конкретного населённого пункта, план мероприятий, бюджет проекта, а также дальнейшее развитие проекта, в соответствии со следующей структурой:

1. Титульный лист, на котором размещается логотип социального проекта (если имеется) и указывается наименование образовательной организации, название социального проекта, номинация и тематика Конкурса информация об авторах, территории.

2. Паспорт проекта, который включает в себя:

- аннотацию проекта (краткое описание идеи проекта в 2-3 предложениях).

- состав проектной команды (ФИО каждого участника проектной команды и его роль в проекте);

- актуальность проекта и важность выбранной проблемы для села, района, города, региона (обосновать актуальность проблемы проекта для общества и конкретной территории; описать актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; указать отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики Красноярского края, сформулировать проблему, которую решает проект);

- целевая аудитория (указать целевую аудиторию, представить обоснование выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

- цель и задачи (способ достижения предполагаемого результата и пути достижения цели проекта), должны соответствовать критериям SMART или

КИЛО;

- план/механизм реализации проекта с указанием конкретных сроков, ответственных лиц, мероприятий и результатов каждого мероприятия (один из самых подробных разделов паспорта проекта, который оформляется в виде таблицы и отражает соответствие мероприятий целям и задачам проекта);

- ресурсы (описание имеющихся у проектной команды и необходимых ресурсов для реализации проекта);

- бюджет проекта (включает в себя смету проекта и описание всех статей расходов в соответствии с планом мероприятий проекта и запланированными результатами)

- партнеры, спонсоры (если имеется) и их роль в проекте;

- результаты проекта (описание ожидаемых или достигнутых количественных и качественных результатов по итогам реализации проекта);

- описание сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта для проектной команды, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

- перспективы развития проекта (предполагает описание перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате, обоснованность и учёт возможных рисков реализации проекта).

3. Описание этапов реализации проекта (текстовое описание проведённых в рамках проекта мероприятий с приложением фотографий, материалов и копий статей о реализации проекта, соглашений с партнерами, действующих ссылок на информационное сопровождение проекта в открытых источниках сети Интернет с отзывами участников).

4. Приложение (памятки, схемы, графики, рисунки, фотографии, карточки, раздаточный материал и пр.).

**Технические требования к оформлению материалов:**

1. Все материалы портфолио проекта оформляются ОДНИМ ФАЙЛОМ в формате .DOCX или .PDF.

2. Текст в портфолио оформляется шрифтом Times New Roman, размер шрифта 14pt, межстрочный интервал - одинарный.

3. Файл с портфолио проекта должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Кежемский р-н, КСОШ 3, Портфолио проекта Облако добра).

4. Разработка оформляется в едином стиле, в оформлении допускается использование тематических изображений, логотипа проекта (при наличии), фотографий с мероприятий проекта.

**Требования к содержанию видеопрезентации:**

Видеопрезентация представляет собой видеозапись публичного представления проекта, включающего следующие моменты:

- информацию об авторах проекта, наименование образовательной организации, которую представляет участник, территорию, название проекта (титульный лист);

- ключевые сведения о проекте, его содержании, результатах реализации, дальнейшей стратегии развития;

- контактную информацию для связи с командой проекта.

**Технические требования к видеопрезентации:**

1. Видеопрезентация предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p;

2. Продолжительность ролика не более 7 минут;

3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4. Видеопрезентация может быть подана в формате видео- анимации/презентации, видеоряда;

5. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

6. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

7. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

8. Файл с видеоматериалом должен быть подписан следующим образом: территория, наименование учреждения, название конкурсного материала (например, Кежемский р-н, КСОШ 4, Видеопрезентация проекта Облако добра).

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Кино»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Кино» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляют Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс, приветствуются работы, созданные совместно с родителями. Допускается индивидуальное участие или командное (не более 5 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года.**

3.2. К участию в конкурсе допускаются: **хроникально-документальные фильмы** (фильм-кинохроника (репортаж с яркого значимого события, мероприятия, праздника,), **фильм-беседа** (материал об интересном собеседнике, о ярких событиях его жизни и деятельности), **фильм-монолог** (материал из серии «расскажи сам о себе»), **фильм-интервью** (материал о людях, интересных событиях, значимых для окружающих), **фильм-биография** (материал о жизни выдающихся людей), **агитационный фильм** (короткометражный фильм публицистического характера, используемый в целях агитации), **учебные фильмы** (материал, направленный на получение дополнительных знаний учащимися в предметной деятельности и предназначенный для использования в учебном процессе), **игровые фильмы** (жанры «Сказка» - продукт, сюжет которого наполнен добром, умением выручить человека из беды, прийти на помощь, «Приключения» - продукт, направленный на смекалку персонажей, умение перехитрить, найти оригинальный выход героев выпутаться из сложных ситуаций, «Притча» - продукт, направленный на возвращение героя на круги своя).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить конкурсные работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Кино Жизнь).

3.4. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

3.5. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Видеоматериал предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720р, размер файла – не более 300 Мб;

4.2. Продолжительность ролика не более 15 минут;

4.3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;

4.4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;

4.5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;

4.6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);

4.7. Порядок размещения титров:

а) титры в начале должны включать название и территорию;

б) титры в конце должны включать:

- ФИО авторов: (ФИО актеров; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);

- ФИО руководителя;
- авторов музыки, используемой в сюжете;
- год и место съемки - обязательно.

4.8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой, приниматься на конкурс НЕ будут.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

– художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественная целостность представленного материала, его эстетическая ценность;
- актуальность и современность;
- яркость и индивидуальность режиссерского решения, новаторство творческих идей; соответствие работы возрасту авторов; качество визуального оформления.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Социальный ролик»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Социальный ролик» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2 Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется Оргкомитет.

### **2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс. Приветствуются работы, созданные совместно с родителями (обязательно указывается степень участия родителей: например, сценарий, идея или монтаж). Допускается индивидуальное участие или командное (состав команды не более 4 человек).

### **3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе «Социальный ролик» участники представляют видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости их решения.

3.2. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2025 года.**

3.3. Конкурсанты представляют созданные с января 2025 года социальные ролики. Представляемые на конкурс социальные ролики, должны соответствовать одной из тематик (на выбор конкурсантов). См п.5 Положения о проведении XX медиафестиваля «КомПлюс».

3.4. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

3.5. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

3.6. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### **4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Требования к работам указаны в Приложении 11.1.

### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность идеи;
- качество видеосъемки, графического изображения, видеомонтажа, качество звука, в т.ч. шумовое оформление;
- актуальность, социальная значимость;
- правильность определения целевой аудитории;
- стилистическая, изобразительная грамотность, степень эмоциональной восприимчивости.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## Требования к оформлению конкурсных материалов на конкурс «Социальный ролик»

Для участия в конкурсе «Социальный ролик» конкурсанту необходимо подготовить видеоматериал в формате социального ролика, который размещается на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский, КСОШ 3, Иванов Иван, Социальный ролик Полезный сон).

### **Технические требования к оформлению видеоматериала:**

1. Видеоматериал предоставляется только в формате MP4, MPEG4 с разрешением не менее 720p, размер файла – не более 300 Мб;
2. Продолжительность ролика не более 1 минут;
3. Ориентация видеосъёмки – горизонтальная;
4. Видеофайл не должен содержать водяных знаков, посторонних звуков и шумов;
5. В видео обязательно наличие звуковой дорожки/озвучки. Для записи голоса рекомендуется использовать петличку/микрофон или программы, в которых можно обработать звук функцией шумоподавления. Фоновая музыка не должна перебивать закадровый голос;
6. Для улучшения качества изображения использовать цветокоррекцию (при необходимости высветлить или затемнить отдельные фрагменты видео);
7. Порядок размещения титров в социальном ролике:
  - а) титры в начале социального ролика должны включать название и территорию;
  - б) титры в конце социального ролика должны включать:
  - ФИО авторов социального ролика: (ФИО актеров, принимающие участие в ролике; сценариста; режиссера; оператора; специалиста по монтажу; звукорежиссера; художника по костюмам; художника по свету; продюсера; корреспондента);
  - ФИО руководителя;
  - авторов музыки, используемой в сюжете;
  - год и место съемки - обязательно.

**ВАЖНО!** Титры в хронометраж не входят.

8. Работы, которые включают в себя набор фотографий, сопровождающихся музыкой или репортажи, приниматься на конкурс НЕ будут.

На финальном этапе Конкурса участники конкурса «Социальный ролик» в рамках работы презентационной площадки демонстрируют свой социальный ролик и отвечают на вопросы экспертов.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Медиажурналистика»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Медиажурналистика» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).
- 1.2. Организатор конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей».

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана не позднее 15 января 2026 года.

3.2. К участию в конкурсе допускаются только электронные СМИ: лонгрид, фотопортаж (мероприятия и события территории), публикации в социальных сетях с добавлением аудио-визуального контента, телесюжет (видеоролики, рассказывающие об общественно важных событиях или социальных проблемах с разных точек зрения)

3.3. Конкурсные работы должны соответствовать одной из тематик п.5 Положения о проведении медиафестиваля.

3.4. В рамках программы финала проводится защита работ и способов их продвижения. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО НОМИНАЦИЯМ

- соответствие творческой работы выбранной тематике, оригинальность идеи;
- художественное и техническое исполнение работы (содержание, изображение, цвет);
- актуальность, социальная значимость;
- соответствие работы возрасту авторов;
- качество визуального оформления.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Изобразительное искусство»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Изобразительное искусство» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляют Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс. Допускается индивидуальное участие или командное (не более 5 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года.**

3.2. К участию в конкурсе допускаются творческие работы по видам:

– станковая композиция (творческие работы, выполненные в академической манере по направлениям: рисунок, живопись, композиция);

– декоративная композиция (творческие работы, выполненные с применением различных художественных материалов, стилей);

– архитектоника объемных структур (объект, представляющий собой пространственную композицию, созданную из различных элементов и являющую собой художественное целое: арт-объект, инсталляция).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить фотографии конкурсной работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 4, Иванов Иван, ИЗО Ежик).

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. В рамках программы финала проводится демонстрация и защита творческой работы. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Материал исполнения: живописные материалы (карандаш, гуашь, акварель, темпера, акрил).

4.2. Фотографии работ с этикеткой в электронном виде (3-4 фото, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне).

4.3. Этикетка должна быть отпечатана на компьютере, размером 5x10 см, крепиться в правом нижнем углу (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 и 16).

4.4. Не допускается этикетка, оформленная от руки.

4.5. Оформление этикетки:

Иванова Алиса, 13 лет.

«Пират»,

флористика, растительный материал.

Кежемский район, МБОУ ДО «Центр

дополнительного образования детей»,

объединение «Фантазия»

Педагог Петрова Мария Ивановна

- ✓ Фамилия, имя и возраст автора;
- ✓ Название работы;
- ✓ Техника исполнения, материал;
- ✓ Территория (город, район), наименование учреждения;
- ✓ Наименование объединения;
- ✓ Ф.И.О. педагога (полностью);

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- соответствие работы теме Фестиваля
- оригинальность идеи
- художественная целостность представленной работы, эстетическая ценность;
- творческая индивидуальность и мастерство автора, владение выбранной техникой;
- сохранение и использование народных традиций в представленных работах в соответствии с возрастом автора.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Литературное творчество»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Литературное творчество» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана не позднее 15 января 2026 года.

3.2. К участию в конкурсе сочинительства допускаются творческие работы:

–прозаические литературные произведения (сказки, рассказы, очерки, эссе, главы из романов и повестей);

–поэтические литературные произведения (стихи, поэмы).

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить конкурсные работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, Литературное творчество Сказка).

3.4. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.5. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Текстовые материалы предоставляются в формате \*.pdf, объем материалов до 15 стр., шрифт Times New Roman, размер шрифта 12, интервал 1,5.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- соответствие жанру;
- выдержанность стиля изложения; оригинальность идеи; творческий подход;
- логика в изложении; грамотность;
- применение литературно-художественных приемов; авторская позиция;
- соответствие работы возрасту автора.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Комикс»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Комикс» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляют Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс. Индивидуальное участие.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года.**

3.2. Для участия в конкурсе необходимо представить авторские работы в интеграции направлений творчества «литературное» и «изобразительное», которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 4, Иванов Иван, Комикс Ежик).

3.3. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

3.4. В рамках программы финала проводится демонстрация и защита творческой работы Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Работа должна быть завершенной, представлять авторское содержание (текст и рисунок); черно-белое и/или цветное исполнение.

4.2. Выбор техники исполнения работы на усмотрение автора: работа может быть рисованной от руки, с помощью компьютерных программ, или совмещать рисунок от руки, с помощью компьютерных программ, или совмещать рисунок от руки и доработку в компьютерной программе.

4.3. Иллюстрированный текстовой материал в формате pdf, объем материала до 15 страниц.

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- соответствие содержания работы темам Фестиваля
- режиссура и целостность сюжета (заявка, кульминация, развязка)
- оригинальность и новизна сюжета
- грамотное формулирование текста и диалогов героя комикса
- уровень художественного оформления или графики (в случае, если комикс создается при помощи графического редактора).

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Декоративно-прикладное творчество»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Декоративно-прикладное творчество» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляют Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс. Допускается индивидуальное участие или командное (не более 5 человек).

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года.**

3.2. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные в любой технике и из любого материала: керамика, скульптура, батик, бисероплетение, вышивка, вязание, макраме, костюм, кукла, резьба по дереву, выжигание по дереву, художественная обработка бересты, мебель, роспись по дереву, лозоплетение, соломка, фелтинг (валяние), поделки из природных и синтетических материалов.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить фотографии конкурсной работы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, ФИ участника, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 2, Иванов Иван, ДПК Ежик).

3.4. В рамках программы финала проводится демонстрация и защита творческой работы. Программа защиты: медиа-питч (стартап-формат) – участникам дается 3-5 минут, чтобы «продать» идею своего проекта жюри и зрителям. После защиты жюри задает 2-3 вопроса.

3.5. Все работы проверяются на авторство. Работы, созданные другими лицами, не принимаются.

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Материал исполнения: любой. Фотографии работ с этикеткой в электронном виде (3-4 фото, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне).

4.2. Этикетка должна быть отпечатана на компьютере, размером 5x10 см, крепиться в правом нижнем углу (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 и 16).

4.3. Не допускается этикетка, оформленная от руки.

4.4. Оформление этикетки:

Иванова Алиса, 13 лет.  
«Пират»,  
флористика, растительный материал.  
Кежемский район, МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей»,  
объединение «Фантазия»  
Педагог Петрова Мария Ивановна

- ✓ Фамилия, имя и возраст автора;
- ✓ Название работы;
- ✓ Техника исполнения, материал;
- ✓ Территория (город, район), наименование учреждения;
- ✓ Наименование объединения;
- ✓ Ф.И.О. педагога (полностью);

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- художественная целостность представленной работы;
- оригинальность, креативность, качество исполнения, новаторство; творческая индивидуальность и мастерство автора, владение выбранной техникой;
- сохранение и использование народных традиций в представленных работах;
- чистота и экологичность представленных изделий;
- соответствие работы возрасту авторов; эстетический вид изделия (оформление изделия).

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «Малая драматическая форма», «Большая драматическая форма»**

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации, проведения конкурса «Малая драматическая форма» и «Большая драматическая форма» в рамках XX медиафестиваля «КомПлюс» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляют Оргкомитет.

### 2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие школьники Кежемского района с 1 по 11 класс.

### 3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Заявка на участие в конкурсе оформляется онлайн по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/69201eaa02848f0f44d26ca1> и должна быть подана **не позднее 15 января 2026 года.**

3.2. Каждый театральный коллектив выставляет на конкурс только один спектакль. Время показа спектакля: «малая драматическая форма» от 15 до 30 минут, «большая драматическая форма» от 30 до 60 минут.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоматериалы, которые размещаются на облачном хранилище с открытым доступом по ссылке. Файл подписывается следующим образом: территория, наименование учреждения, название коллектива, ФИ участников, название работы (например, Кежемский р-н, КСОШ 3, Иванов Иван, театральный коллектив «Маска» .....

### 4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Видеоматериалы в формате mp4 (или avi, wmv) продолжительностью, указанной в приложении 17 п.3.2.

4.2. Видеосъемка должна полностью отражать происходящее на сцене и обязательно содержать: название территории, номинацию, название номера, кто исполняет (это может быть голос за кадром или титры)

### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- полнота и выразительность раскрытия темы произведения
- раскрытие образа через речь: громкость, дикция, эмоциональность
- внешние выразительные средства актера: пластика, жесты, мимика, наличие костюмов и соответствие их спектаклю, культура исполнения
- художественное оформление спектакля: декорация, музыка, реквизит
- соответствие репертуара возрастным особенностям исполнителей, режиссерское решение сценического материала, новаторство творческих идей в постановке спектакля.

Критерии оцениваются по 5-балльной системе. Максимальное количество – 25 баллов.